Dal tachigrafo analogico a quello digitale: come fare per essere a norma

VDO propone la promozione 3+1 per tutte le tipologie di tachigrafo a supporto di autotrasportatori e officine

Cinisello Balsamo, 26 marzo 2015 - Nonostante dal 2006 **una normativa preveda la dotazione obbligatoria del tachigrafo digitale** per tutti i veicoli con **massa superiore alle 3,5 tonnellate**, sono ancora numerosi i veicoli con tachigrafo analogico circolanti in Europa. VDO, azienda leader nella produzione di tachigrafici digitali e marchio del Gruppo Continental - per supportare ed agevolare il mercato dei trasporti con prodotti di qualità, affidabili e rispondenti alle norme vigenti – propone, anche per il 2015, la promozione 3+1 rivolta agli autotrasportatori e officine.

Qualità e affidabilità

Rotolini di carta: utilizzati per la stampante interna del tachigrafo digitale **compatibili con tutti i modelli standard prodotti.** La tipologia di carta si adatta perfettamente all'utilizzo nella cabina di guida resistendo a **temperature estreme** (da -20 a +70 °C) e, grazie ad **uno speciale rivestimento** sulla parte anteriore, supporta condizioni ambientali particolari, come l'umidità, riesce a gestire olio e grasso o fonti di calore interne ed esterne.

Dischi diagrammati: conservano in forma grafica le informazioni registrate dal tachigrafo analogico relative a velocità, distanza percorsa, tempi di guida e tempi di riposo. Tali informazioni possono essere importate nel software di valutazione dati TIS-Web®, rimanendo a disposizione dei fleet manager per l'analisi e il controllo dei dati.

Sabrina Zapperi
Head of Communication CVAM Italy
Tel. +39 0235680.310

Continental Automotive Trading Italia Srl

La promozione

Sfruttando la tradizionale campagna promozionale “3+1” - abbinata alla vendita di prodotti originali per il tachigrafo - chi acquista **tre confezioni di dischi per il tachigrafo analogico o tre di rotolini di carta per la stampante del tachigrafo digitale**, riceverà in omaggio il profumatore per abitacolo **oppure** una sacca a zaino, entrambi personalizzati con il marchio VDO.

A **partire dal 30 marzo**, la **promozione** è attiva su tutto il **territorio nazionale fino ad esaurimento scorte**.

I prodotti originali per il tachigrafo sono **disponibili** in oltre **10.000 officine autorizzate** della rete VDO in tutto il mondo. Per trovare l’officina più vicina, tra le **oltre 800 presenti in Italia,** è sufficiente collegarsi al portale www.extranetvdo.it.

Continental sviluppa tecnologie intelligenti per il trasporto di persone e cose. In qualità di fornitore affidabile nel settore automotive a livello globale, produttore di pneumatici e partner industriale, offre soluzioni sostenibili, sicure, confortevoli, personalizzate e convenienti. Con un fatturato preliminare di circa 34,5 miliardi di Euro nel 2014, il Gruppo e le sue cinque divisioni - Chassis & Safety, Interior, Powertrain, Tire e ContiTech - attualmente impiega circa 200.000 persone in 53 Paesi.

Gestione delle informazioni e sistemi di trasporto intelligenti sono alla base della divisione **Interior**, che fornisce una vasta gamma di prodotti per i veicoli molto diversi. Il portfolio comprende quadri strumento, display multifunzione e con tecnologia head-up, unità di controllo, sistemi elettronici di car-entry e tire-information, radio, sistemi di infotainment, input-device e pannelli di controllo, unità di climatizzazione, soluzioni telematiche, software e cockpit. Con un fatturato di 6,6 miliardi di Euro nel 2013, la divisione Interior occupa più di 34.300 in tutto il mondo.

All'interno della divisione Interior di Continental la business unit **CV&AM** (**Commercial Vehicles & Aftermarket**) soddisfa i requisiti specifici di veicoli commerciali e speciali e del settore dei ricambi e accessori. Una rete globale di vendita e di servizi assicura la vicinanza a tutti i Clienti, ovunque essi siano. Attraverso i marchi Continental, VDO, ATE, Galfer e Barum, la business unit CV&AM offre prodotti elettronici, sistemi e servizi per veicoli commerciali e speciali, una vasta selezione di prodotti per officine specializzate e parti di ricambio per il mercato indipendente degli Accessori e per il Primo Equipaggiamento anche su modelli non più in produzione.

Sabrina Zapperi
Head of Communication CVAM Italy
Tel. +39 0235680.310

Continental Automotive Trading Italia Srl

International online media database: www.continental-press.com e www.vdo.com/press

Sito web VDO Italia: www.it.vdo.com (Sezione Stampa)

Portale tachigrafo: www.dtco.it - Portale officine tachigrafo: www.extranetvdo.it

Account Twitter Stampa CVAM Press Italia / @cvam_press_ital

Continental/VDO Contacts:

Sabrina Zapperi
Head of Communication CVAM Italy
Continental Automotive Trading Italia Srl
via G. Matteotti, 62
20092 Cinisello Balsamo (MI)
tel: +39 0235680.310
fax: +39 0235680325
cell. +39 348 5328771
email: sabrina.zapperi@continental-corporation.com

Ufficio Stampa Continental/VDO/ATE:

Sangalli M&C
Michela Sangalli - Emanuela Pappini
Via Morimondo 26
20143 Milano (MI)
tel: +39 0289056404
fax: +39 0289056974
email: msangalli@sangallimc.it
email: epappini@sangallimc.it
web: www.sangallimc.it